

Weiter vorn im Google-Ranking!

Eine „Content Marketing Strategie“ für Ihr Autohaus sollte folgende Punkte beinhalten:

1. Ziele setzen

Was möchten Sie mit Ihrer Strategie erreichen? Wollen Sie mehr Sichtbarkeit? Haben Sie bereits ein Fundament auf dem Sie aufbauen können oder müssen Sie das Fundament erst entwerfen?

- ▶ **Tipp:** Prüfen Sie, ob Ihre Content-Strategie noch aktuell ist. Im digitalen Zeitalter sollten Strategien agil sein und sich den Bedürfnissen der Zielgruppen anpassen. Die Halbwertszeit von digitalen Informationen, Wissen und Kompetenz sinkt immer schneller. Denken und planen Sie vorausschauend. Bereits nach 3 Monaten ist ein viraler Trend schon wieder hinfällig.

2. Zielgruppen festlegen

Wen möchten Sie überhaupt erreichen? Wofür brennt Ihre Zielgruppe? Mit welchen Inhalten erreichen Sie sie und wie bereiten Sie die Informationen auf, dass es die Zielgruppe auch begeistert liest und teilt?

- ▶ **Tipp:** Auch Ihre Mitarbeiter sind eine potentielle Zielgruppe. Lesen Sie dazu „Unverzichtbar im Autohaus - Personalmarketing: Employer Branding“ im Newsbereich der PS-Initiative!

3. Inhalte erstellen

Worüber möchten Sie berichten und in welcher Form? Welcher Inhalt für welche Zielgruppe?

- ▶ **Tipp:** Berichten Sie doch über die Benefits und Alleinstellungsmerkmale in Ihrem Unternehmen und wie diese zur Mitarbeiterzufriedenheit beitragen! (siehe dazu die Seite „Mitarbeiterbonus“ auf www.ps-initiative.de)

4. Kanäle & Medien

Wie und wo bringe ich meine Inhalte meiner Zielgruppe näher? Welche Netzwerke möchte ich bespielen? Welche Plattformen möchte ich bespielen? Welche Plattform ist für welche Zielgruppe die interessanteste?

- ▶ **Tipp:** Nutzen Sie soziale Netzwerke und Arbeitgeberplattformen zielgruppenindividuell und spezifisch!

5. Zeitplan

Wann und wie oft sollte man als mittelständisches Autohaus neuen Content posten? Sollte ich einen Redakteur dafür einsetzen oder kann ich das Bespielen aller Kanäle mit Inhalten allein realisieren? Welche Inhalte will ich wann auf welchen Plattformen posten?

- ▶ **Tipp:** Denken Sie an die Halbwertszeit! Es reicht nicht nur einmal im Monat auf 5 Plattformen, denselben Artikel zu veröffentlichen!

Oder fordern Sie jetzt Ihr individuelles **Angebot für den BEO-Check** an und erhalten Sie eine ausführliche Analyse zu Ihrer Unternehmenshomepage und/oder OneWeb-Präsenz, Onlinesichtbarkeit, einen SEO-Check sowie eine Wettbewerbsanalyse und individuell auf Sie zugeschnittene Handlungsempfehlungen. Damit Sie in Zukunft noch besser werden. Ausführliche Informationen finden Sie auf der nächsten Seite.



Ihre persönliche Ansprechpartnerin:

Sophie Berger
HR-Consulting
Tel.: 0371 - 5223 2334
E-Mail: sophie.berger@viasona.de



VIASONA BEO-Check

Die BewerberEingangsOptimierung

Mehr Sichtbarkeit für Ihren Karriereauftritt
Jobangebote: Schnell auffindbar? **Gestaltung:** Bewerberfreundlich? **Inhalte:** Relevant und transparent?



Was wir für Sie tun

Spezialisiert auf Kfz-Branche

- Q Analyse Ihres Karriereauftrittes
- Q Bewertung der Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber
- Q SEO-Kurz-Check
- Q Beurteilung der Auffindbarkeit von Job- und Ausbildungsangeboten



MehrWerte für MehrBewerbungen

Ihre Vorteile kurz zusammengefasst

- ✓ Handlungsempfehlungen für optimale Auffindbarkeit Ihres Karriereauftrittes
- ✓ Tipps zur Gestaltung von relevanten und attraktiven Inhalten
- ✓ Optimierungsvorschläge für Onlinesichtbarkeit und stimmige Kommunikation
- ✓ Wertvolle Hinweise zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- ✓ Persönlicher BEO-Index



Ihre persönliche Ansprechpartnerin:
Sophie Berger
HR-Consulting
Tel.: 0371 - 5223 2334
E-Mail: sophie.berger@viasona.de